

新聞稿
(請即時發放)

金蝶推出企業互聯網服務「連接 100」，助企業破解 O2O 難題

(2014 年 12 月 8 日，香港) 金蝶國際軟件集團有限公司 (下稱「金蝶」或「集團」；股份編號：00268.HK) 正式發佈企業互聯網服務「連接 100」，幫助傳統企業無縫導入電商、微信、支付寶等線上(客戶)資源，實現與消費者零距離的 O2O(Online To Offline) 商業轉型，助力傳統企業快速擁抱移動互聯網。

面對傳統企業對導入線上流量，快速回應消費者需求，高效處理業務流程的迫切需求。金蝶順勢推出「連接 100」，該服務能快速實現線上線下無縫對接，直接導流用戶，將海量的訂單、數據等快速導入業務系統，為消費者提供零距離的服務，解決目前傳統企業雖「觸網」卻無法適應互聯網交易節奏的難題。同時，「連接 100」能夠說明企業匯聚消費者行為資料，為企業創新行銷策略提供強力支持。未來，「連接 100」將拓展個人定制等增值服務以及整合協力廠商開發的企業雲服務。如萬事利集團，以絲綢文化創意為主業，年營業規模近百億人民幣，正在借助「連接 100」，通過微信企業號，實現 O2O 行銷轉型，銷售額高達千萬。

讓企業連接移動互聯網，特別是中小企業通過相關產品提升經營能力是大趨勢所在。Gartner 研究報告顯示，2014 年至 2016 年，中國企業級移動應用市場的複合增長率將達到 70%以上，2016 年市場規模有望達到人民幣 700 億元 (艾媒諮詢)。

金蝶國際董事局主席兼 CEO 徐少春先生表示：「移動互聯網正在改變消費者行為，各行各業已發生深刻變化。目前，金蝶已累積超過 400 萬企業客戶，用戶數超過 2 千萬。我們期待以二十年的行業沉澱，為企業提供優質的 O2O 解決方案，幫助企業零距離連結消費者，重構移動互聯網時代商業新生態，提升企業盈利能力。」

- 完 -

關於金蝶國際

金蝶國際軟件集團有限公司 (「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK) 總部位於中國深圳，始創於 1993 年，以「讓業務行雲流水」為使命，以「全球雲管理領航者」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 400 萬家企業和政府組織提供雲管理產品與服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件(中國)有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供資訊化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件

科技有限公司，及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢

陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: branden_chen@kingdee.com

劉靜

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1368

電郵: gliu@prchina.com.hk

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2596

電郵: summer_gan@kingdee.com

張巧怡

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2521 2823

電郵: ycheung@prchina.com.hk

黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com

王曉晶

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: cwang@prchina.com.hk